

ANMELDUNG

Bitte online über die Homepage:
sportwissenschaft.rub.de/bosposym

Die Teilnahme ist kostenlos.

ORGANISATIONSLEITUNG

Timo Zimmermann, M.Sc. Sportberatung

Ruhr-Universität Bochum
Fakultät für Sportwissenschaft
Lehr- und Forschungsbereich
Sportmanagement & Sportssoziologie
44801 Bochum

ANSPRECHPARTNER

Manuel Crass
bosposym@rub.de

PARTNER UND SPONSOREN

SPONSORS



ETL

Bothe
Steuerberatungsgesellschaft mbH

wicke

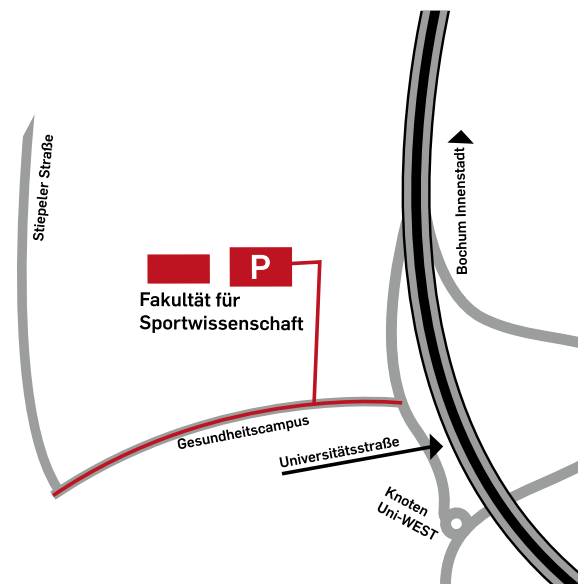
ANREISE

Anfahrt mit dem PKW:

Auf der A43 den Hinweisschildern zur RUB folgen. An der Universität vorbei fahren und die Abfahrt Ruhr-Universität West benutzen. Den Kreisverkehr in der ersten Ausfahrt verlassen und der Straße über die Ampel folgen. Nach ca. 100 m den Kreisverkehr in der ersten Ausfahrt zum Parkplatz Sportwissenschaft verlassen.

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Hauptbahnhof Bochum, U-Bahn U35 (Richtung, Hustadt/Ruhr-Universität), Ausstieg: Haltestelle Markstraße, Richtung „Schulen“, in der Unterführung rechts halten, Fußweg entlang der Sportanlagen, dabei links halten, weiter bis zum Fakultätsgebäude



RUB

SPORT IN THE DIGITAL AGE
#sportmarketing4.0

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

SPORT IN THE DIGITAL AGE

#SPORTMARKETING4.0
6. BOCHUMER SPORTMANAGEMENT SYMPOSIUM

Mittwoch, 20.01.2016 | 16:00 Uhr

Gebäude Sportwissenschaft | Raum 2 & 3
Gesundheitscampus - Nord 10
44801 Bochum



sportwissenschaft.rub.de/bosposym

SPORT IN THE DIGITAL AGE

#sportmarketing4.0

Ob Vermarktung über Facebook & Co, Wlan und Apps im Stadion, E-Gaming als „Sport“ oder Online-Fitnesscoaching als Berufsfeld - auch im Sport hat die digitale Transformation längst Einzug gehalten und ist nicht mehr wegzudenken. Mit dem Thema „Sport in the Digital Age“ bietet das 6. Bochumer Sportmanagement Symposium ein Podium für den Erfahrungs- und Erkenntnisaustausch zum „Sportmarketing 4.0“ zwischen der Wissenschaft, Vereinen und Wirtschaft.

Dabei stehen folgende Fragen im Mittelpunkt:

- Wie ist der Status-Quo der Sportvermarktung im digitalen Zeitalter?
- Welche Potenziale und Herausforderungen gehen mit der digitalen Transformation einher?
- Wie kann das digitale Marketing den Sport weiterentwickeln?

VERANSTALTUNGSFORMAT

- Jährlich stattfindendes wissenschaftliches Symposium der Fakultät für Sportwissenschaft der RUB
- Diskussion von aktuellen Entwicklungen und ökonomischen Problemen im Sportsektor mit ReferentInnen aus dem Sportbusiness, Sportverbänden und -vereinen
- Organisation durch Sportmanagement-Studierende der Ruhr-Universität Bochum im Rahmen eines Projektseminars

Weitere Informationen finden Sie unter sportwissenschaft.rub.de/bosposym/

PROGRAMMABLAUF

- 15:30 Uhr** Check-In
- 16:00 Uhr** **Begrüßung**
Prof. Dr. Marie-Luise Klein (RUB/LFB Sportmanagement & Sportsoziologie)
- 16:15 Uhr** **Digitale Sportvermarktung aus Sicht der Wissenschaft**
Univ. Prof. Dr. Sebastian Uhrich (Deutsche Sporthochschule Köln)
- 17:00 Uhr** **Digitale Sportvermarktung aus Sicht der Praxis**
Mario Leo (Result Sports)
- 17:45 Uhr** **Pause**
- 18:15 Uhr** **Selbstvermarktung über soziale Medien**
Christoph Gehrke (YouTuber "goerki")
- 19:00 Uhr** **Digitale Transformation und E-Sports als neues Betätigungsfeld eines Proficlubs**
German Schulz (Leiter Markenmanagement VfL Wolfsburg)

Dennis Nirtl (STARK eSports GmbH)
- 20:15 Uhr** **Veranstaltungsende**

REFERENTEN

Univ. Prof. Dr. Sebastian Uhrich
Institut für Sportökonomie und Sportmanagement
Deutsche Sporthochschule Köln



Mario Leo
Gründer und Geschäftsführer
Result Sports



Christoph Gehrke "goerki"
YouTube-Fitnesscoach



German Schulz
Leiter Markenmanagement
VfL Wolfsburg



Dennis Nirtl
Geschäftsführer
STARK eSports GmbH

