

12. Internationales Hamburger Symposium Sport und Ökonomie 2012 Crossmediale Kommunikation und Verwertung von Sportveranstaltungen

31.05. und 01.06.2012 im Millerntor-Stadion des FC St. Pauli

Donnerstag, 31. Mai 2012

09:30 - 11:00	Eintreffen, Konferenz Check-in	
11:00 - 11:30	Eröffnung und Begrüßung	
11:30 - 12:30	Keynote 1 The integration of new media and sport - an overview with a special perspective on the US	Prof. Dr. Paul M. Pedersen/ Indiana University
12:30 - 13:30	Pause und Imbiss	
13:30 - 15:45	Session 1 „11 Freunde und 1.000.000 Follower - Social Media im Kommunikationsmix“ Beitrag 1.1 <i>„The League of Likes: Dynamik der Fan-Aktivitäten großer Fußball-Vereine in Social Media“</i> Beitrag 1.2 <i>„Monetarisierung der Social-Media-Kommunikation – zwischen Sponsoring und Merchandising“</i> Beitrag 1.3 <i>„Sport, the Media and Strategic Communications Management“</i>	Prof. Dr. Dr. Castulos Kolo/MHMK München Dr. Richard Haynes/ University of Stirling
15:45 - 16:15	Pause und Kaffee	
16:15 - 17:15	Keynote 2: „Wem gehört der Sport 2.0“/Fokus auf Sportveranstaltungen/Sportevents	Dr. Stefan Engels/RA Bird & Bird
17:15 - 18:45	Session 2 „Medien, Wertschöpfung und Verwertungsrechte“ Beitrag 2.1 <i>„Die Ausschreibung der Medienrechte für die Fußball-Bundesliga“</i> Beitrag 2.2 <i>„Wertschöpfung und Sportübertragungen - Was macht Sportrechte wertvoll?“</i>	Philipp Hasenbein/ Geschäftsführer Sportfive Prof. Dr. Guido Ellert, Prof. Dr. Guido Schafmeister/MHMK München
17:15 - 18:45	Session 3 "Virtualisierung im Sport" Beitrag 3.1 <i>„Adaption, Verlängerung oder Interdependenz: Werbung im Kontext realer Sportevents und digitaler Spiele“</i> Beitrag 3.2 <i>„Augmented Reality – Mehrwerte für Eventbesucher“</i>	Tobias Kopka
Ab 19:30	Abendprogramm in der Welcome Lounge des FC St. Pauli	

Freitag, 01. Juni 2012

09:00 - 09:30	Symposiums „Warm-Up“ – Posterpräsentation von Projekt- und Abschlussarbeiten MHMK	
09:30 - 10:30	Keynote 3 "Tue gutes und rede darüber - Sport, Soziales Engagement und Social Media - Bedeutung und Kommunikation von Social Responcebility-Projekten"	
10:30 - 10:45	Verlosung von Sachpreisen unter allen anwesenden Teilnehmern, die sich an der Posterbewertung beteiligt haben und Bekanntgabe der drei ausgewählten Beiträge für Session 5	
10:45 - 11:15	10:45 - 11:15: Pause und Imbiss	
11:15 - 12:45	Session 4 „Medien, Produktion und Journalismus“ Beitrag 4.1 <i>„Was ist und wer produziert eine Nachricht im Zeitalter von Social Media - Sportjournalismus 3.0“</i> Beitrag 4.2 <i>„Case-Study: DOSB New Media“</i>	Lars Haider/ Chefredakteur Hamburger Abendblatt Raoul Hess/ Geschäftsführer DOSB New Media
11:15 - 12:45	Session 5 „MHMK-Award“ Beitrag 5.1 – Studentisches Projekt/Abschlussarbeit 3 Beitrag 5.2 – Studentisches Projekt/Abschlussarbeit 2 Beitrag 5.3 – Studentisches Projekt/Abschlussarbeit 1	Studenten der MHMK Studenten der MHMK Studenten der MHMK
12:45 - 13:30	Pause und Imbiss	
13:30 - 14:30	Das Symposium-Sportgespräch: „Sportgroßereignisse und Social Media – Kontrolle, PR oder Journalismus bei Olympia 2012?“ Chancen und Risiken von Facebook, Twitter und Co. am Beispiel des DOSB und London 2012	Christian Klaue, DOSB Kommunikationschef Lars Haider, Chefredakteur Hamburger Abendblatt Moritz Fürste, Hockey- Nationalspieler/ Olympiateilnehmer
14:30 - 14:45	Rückblick, Award-Giving (besten Nachwuchsbeitrag) und Verabschiedung	

eine Veranstaltung von:



mit Unterstützung von:

