

5. Bayreuther Sportökonomiekongress

„Globale Arena Sportbusiness“

Einführung

Am **01. und 02. Juli 2011** geht die erfolgreiche Kongressreihe der Bayreuther Sportökonomie unter dem Motto "Globale Arena Sportbusiness" bereits in die fünfte Runde!

Bei der Wahl der Themenschwerpunkte haben wir uns von aktuellen sportökonomischen Fragestellungen in Sport, Wissenschaft und Wirtschaft ebenso leiten lassen wie von Schwerpunkten der Bayreuther Sportökonomie in Lehre und Forschung. Gerade im Zeitalter der Globalisierung sollen Themen aus den Bereichen Sponsoring, Event-Management, Sportstättenmanagement, Sportartikelindustrie, Medien sowie Tourismus diskutiert werden und neue, zukunftsweisende Konzepte vorgestellt und entwickelt werden. Ökonomische, rechtliche und gesellschaftliche Herausforderungen stehen dabei im Vordergrund.

Die Reihe der Bayreuther Sportökonomiekongresse entwickelte sich seit der ersten Auflage 2003 zu einer festen Größe in der Sportbusinessbranche und genießt darüber hinaus ein sehr hohes Ansehen bei Wissenschaftlern und Praktikern. Dadurch gelang es auch immer wieder hochkarätige Referenten aus der Wissenschaft, z.B. Prof. Dr. Dr. h.c. Josef Hackforth (TU München) oder Prof. Dr. Don Getz (University of Calgary), als auch aus der Praxis, z.B. Reiner Calmund, Gerhard Mayer-Vorfelder, Wolfgang Niersbach oder auch Rosi Mittermaier und Christian Neureuther, für einen Vortrag an der Universität Bayreuth zu gewinnen.

Auch für die 5. Auflage des Bayreuther Sportökonomiekongresses ist es das Ziel wieder namhafte Experten aus Wissenschaft und Praxis zu gewinnen, wobei das Spektrum der Vorträge auf eine breite Zielgruppe gerichtet ist: Führungskräfte und Mitarbeiter der Verbände, Vereine, Sportartikelindustrie und Sportstätten; Vertreter von Agenturen, Politik, Medien und Tourismuseinrichtungen; Sponsoren und Vermarktern sowie Studenten, Wissenschaftler und Praktiker.

Unser Anspruch ist es mit dem 5. Bayreuther Sportökonomiekongress eine Plattform zum Wissensaustausch von Theorie und Praxis zu schaffen. Die Weitergabe von Know-How und die Möglichkeit eigene Netzwerke zu erweitern stehen hierbei an vorderster Front.

Neben der Fortführung der erfolgreichen Kongressreihe möchten wir mit dem 5. Bayreuther Sportökonomiekongress auch das 25-jährige Bestehen des

Studiengangs Sportökonomie an der Universität Bayreuth in einem würdigen Rahmen hervorheben.

Wir laden Sie herzlich ein, den 5. Bayreuther Sportökonomiekongress 2011 durch Diskussionsbeiträge aktiv mitzugestalten und seine Möglichkeiten zur Gewinnung neuer Einsichten, zum Meinungsaustausch sowie zur Kontaktpflege im Sportmanagement zu nutzen. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Ihr

Prof. Dr. Herbert Woratschek und das gesamte Organisationsteam