

Stand: 29.06.2010

 FREIE UND HANSESTADT HAMBURG	 Universität Hamburg	 SPORTSTADT HAMBURG
 HAMBURG WASSER	 HK Handelskammer Hamburg	 europe direct Info-Point Europa

10. INTERNATIONALES HAMBURGER SYMPOSIUM „SPORT UND ÖKONOMIE“

[10th International Hamburg Symposium „Sport and Economics“]

16.07./17.07.2010

Internationale Sportevents im Umbruch? Instrumentalisierung, Digitalisierung, Trivialisierung

[International Sport Events in a State of Change?
Instrumentalisation, Digitalisation, Trivialisation]

Programm
[Program]

ORGANISATIONSKOMITEE [ORGANIZING COMMITTEE]

Dr. Martin-Peter Büch
 Christian Hinzpeter
 Prof. Dr. Wolfgang Maennig
 Prof. Dr. Hans-Jürgen Schulke

ORT: Handelskammer Hamburg
 Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg

[LOCATION] [Hamburg Chamber of Commerce]

Organising Committee:
 M.-P. Büch, C. Hinzpeter, W. Maennig, H.-J. Schulke

FREITAG, 16.07.2010

[FRIDAY, 16.07.2010]

BIS 10.30 ANKUNFT
[ARRIVAL]

10.30 – 11.00 BEGRÜßUNG UND ERÖFFNUNG
[WELCOME AND OPENING]

Moderation: Christian Hinzpeter (Hinzpeter Wagner)

**Alexander Stuhlmann (Vorsitzender des Ausschuss für Sportförderung
der Handelskammer Hamburg)**

**Staatsrat Dr. Manfred Jäger (Behörde für Kultur, Sport und Medien, Freie
und Hansestadt Hamburg)**

Wolfgang Werner (Geschäftsführer Hamburg Wasser)

Prof. Dr. Holger Fischer (Vizepräsident Universität Hamburg)

Thomas Stölting (Vorsitzender Europa-Union Hamburg)

11:00 - 11:30 GRUNDLAGENREFERAT
[KEYNOTE SPEAKERS]

Leitung [Chair]: Christian Hinzpeter (Hinzpeter Wagner)

Martin-Peter Büch (Direktor BiSP a.D./Universität des Saarlandes)/

**Wolfgang Maennig (Universität Hamburg)/ Hans-Jürgen Schulke
(Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation)**

Sportgroßveranstaltungen im Spannungsfeld von Ökonomie, Politik und
Medien - Ein Rückblick auf 10 Jahre internationale Symposien "Sport
und Ökonomie" in Hamburg

11:30 – 11:45 KURZE PAUSE
[SHORT BREAK]

11:45 – 12:45 INSZENIERUNG VON SPORTEVENTS IM TV

Leitung [Chair]: Hans-Jürgen Schulke (MHMK)

**Thomas Horky (Macromedia Hochschule für Medien und
Kommunikation)**

Strukturen großer Fußballturniere im Fernsehen – eine Längs- und
Querschnittsanalyse zur Qualität der TV-Berichterstattung von
Großfußballabenden

Wolf-Dieter Poschmann (Zweites Deutsches Fernsehen)

Fernsehberichterstattung nach der Fußballweltmeisterschaft 2010

12:45 – 13:30 KURZE PAUSE
[SHORT BREAK]

13:30 – 15:00 DIGITALE PRÄSENTATION VON SPORT

Leitung [Chair]: Arne Feddersen (Universität Hamburg)

Josef Hackforth (TU München)

Medien und Sport: Chancen und Gefahren einer besonderen Liason!

Gianluca Monte (European Commission DG Education and Culture – Unit Sport)

The regulation of internet broadcasting rights in sport.

Dirk Jungels (TU München)

Online-Sport im Überblick: Quantitäten & Qualitäten, Anbieter & Trends - Ein gemeinsamer Surf-Überblick zu den vielfältigen Angebotsstrukturen des Online-Sports

15:00 – 15:15 KURZE PAUSE

[SHORT BREAK]

15:15 – 16:15 ÖKONOMISCHE ASPEKTE DER MEDIEN IM PROFIFUßBALL

Leitung [Chair]: Wolfgang Maennig (Universität Hamburg)

Christian Seifert (Deutsche Fußball Liga)

Fernsehgerechte Rahmenterminpläne – noch sportverträglich?

John Beech (Coventry University, UK)

Why English football clubs become insolvent despite broadcasting rights

16:15 – 16.30 KURZE PAUSE

[SHORT BREAK]

16.30 – 18:30 VERGABE INTERNATIONALER SPORTEVENTS

Leitung: Martin-Peter Büch (Direktor BiSP; Universität des Saarlandes)

Helmut Digel (Universität Tübingen)

Vergabe internationaler Sportevents - Kräfteverhältnisse im internationalen Sport

Walther Tröger (Ehrenmitglied des Internationalen Olympischen Komitees)

Bewerbung und Auswahl von Ausrichterstädten für Olympische Spiele: Erfahrungen und Ausblick

Jens Flatau (Universität des Saarlandes)

Zu den Effekten von Sportgroßveranstaltungen auf die Sportpartizipation

Thomas Kinzel (ERGO Specialty)

Risikomanagement und Versicherung von Sportgroßveranstaltungen

Ab 19:00 ABENDPROGRAMM

[EVENT PROGRAM]

SAMSTAG, 17.07.2010

[SATURDAY, 17.07.2010]

08:30 – 10:00 TRIVIALISIERUNG VON SPORTEVENTS*Leitung [Chair]: Hans-Jürgen Schulke (MHMK)***David Rowe (University of Western Sydney, AUS)**

The Mediated Sport Event: Neither Pure Nor Simple

Thorsten Schauerte (Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation)

Trivialisierung von Sportevents – Tendenzen und Bestrebungen im Sport und in den Medien

Christoph Bertling (Deutsche Sporthochschule Köln)

Riskante Spiele – Das Wechselspiel zwischen Massenmedien und Sport unter dem Aspekt der Trivialisierung

10:00 – 10:15 KURZE PAUSE

[SHORT BREAK]

10:15 – 11:45 WORLD CUP 2010 IN SOUTH AFRICA: FIRST EVALUATION*Leitung [Chair]: Wolfgang Maennig (Universität Hamburg)***Scarlett Cornelissen (Stellenbosch University, RSA)**The Economic Impact of South Africa's 2010 World Cup: *Ex Ante* Ambitions and Possible *Ex Post* Realities**Stan Du Plessis (Stellenbosch University, RSA)**

The home team scores! A first assessment of the economic impact of World Cup 2010

Luiz Martins de Melo (Federal University of Rio de Janeiro, BRA)

Experiences from World Cup 2010 in South Africa – first thoughts about implication for Brazil 2014

11:45 – 12:00 KURZE PAUSE

[SHORT BREAK]

12:00 – 12:30 GLOBALE SPORTVERANSTALTUNGEN UND INTERNATIONALE VERSTÄNDIGUNG

[KEYNOTE]

*Leitung [Chair]: Hans-Jürgen Schulke (MHMK)***Willi Lemke (Sonderbeauftragter des UN-Generalsekretärs für Sport im Dienste von Entwicklung und Frieden)**

Globale Sportveranstaltungen und internationale Verständigung

Organising Committee:

M.-P. Büch, C. Hinzpeter, W. Maennig, H.-J. Schulke

12:30– 13:15 PAUSE UND IMBISS
[SHORT BREAK AND SNACK]

13:15 – 14:15 VIRTUALISIERUNG DES SPORTS – TEIL I

Leitung [Chair]: Andreas Hebbel-Seeger (MHMK)

Markus Breuer (Universität Jena)
e-Sport - digitale Medien, digitaler Sport?

Michael Fröhlich (Universität des Saarlandes)
Transfereffekte von e-Sportangeboten in die Sportpraxis? Ausgewählte Ergebnisse einer empirischen Studie am Beispiel Baseball

14:15 – 14:30 KURZE PAUSE
[SHORT BREAK]

14:30 – 16:00 VIRTUALISIERUNG DES SPORTS- TEIL II

Leitung [Chair]: Arne Feddersen (Universität Hamburg)

Wee-Song Lee (ST Electronics)
Virtual World for Sports. How to make economic sense? (Lecture live from Singapore via Internet)

Andreas Hebbel-Seeger (Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation)
Sport in digitalen Welten - Replacing real life or augmenting it?

Fabian Birgfeld (Head of Service Design & Strategy - BBC Future, Media & Technology, UK)
Virtualisation of Sport - Strategic directions of BBC's online assets

16.00 – 16.15 KURZE PAUSE
[SHORT BREAK]

16:15 ABSCHLUSS DER KONFERENZ UND AWARDVERGABE
[CONFERENCE CLOSING & AWARD]

Wolfgang Maennig (Universität Hamburg)
Laudatio für den Preisträger & Zusammenfassung
Laudation for the Awardee & Conclusion

17:00 EMPFANG DURCH JULIANE TIMMERMANN ALS VERTRETERIN DES SPORTAUSSCHUSSES DER HAMBURGER BÜRGERSCHAFT & FÜHRUNG DURCH DAS HAMBURGER RATHAUS (ENGLISCH)
[RECEPTION BY JULIANE TIMMERMANN MEMBER OF THE SPORT COMMISSION OF THE PARLIAMENT OF THE FREE AND HANSEATIC CITY OF HAMBURG & GUIDED TOUR THROUGH HAMBURG TOWN HALL (ENGLISH)]