

## Adressen

### Tagungsorte

Tagungsort am Donnerstag, 22.04.2010  
Deutsches Sport- und Olympiamuseum Köln  
Im Zollhafen 1 (Rheinuhafen)  
50678 Köln  
Anfahrtsbeschreibung unter:  
<http://www.sportmuseum.info/node/44>

Tagungsort am Freitag, 23.04.2010  
Deutsche Sporthochschule Köln  
Hörsaal 5 im Leistungszentrum Hockey-Judo  
(Gebäude Nr. 21 im Lageplan)  
Guts - Muths - Weg 1  
50933 Köln  
Anfahrtsbeschreibung und Lageplan unter:  
<http://www.dshs-koeln.de/anfahrt>

### Hotels in Köln

Tagungshotel: Gästehaus der Deutschen Sporthochschule,  
Einzelzimmer ohne Frühstück pro Übernachtung EUR 30  
(limitiertes Kontingent, buchbar bis zum 30.03.2010 über  
Dr. Jörg-Uwe Nieland, Tel. +49 (0) 221 / 4982 – 6245,  
E-mail: [Joerg-Uwe.Nieland@gmx.net](mailto:Joerg-Uwe.Nieland@gmx.net))

Empfehlenswertes Hotel nahe der DSHS:  
Mercure Hotel Junkersdorf am Stadion, Aachener Str. 1059-  
1061, 50858 Köln

Empfehlenswerte Hotels  
am Deutschen Sport- und Olympiamuseum:  
NH Hotel, Holzmarkt 47, 50676 Köln  
art'otel cologne, by Park Plaza, Holzmarkt 4, 50676 Köln  
Novotel Köln City, Bayenstrasse 51, 50678 Köln

Alle Hotels lassen sich am günstigsten über den Hotel Reser-  
vation Service buchen ([www.hrs.de](http://www.hrs.de)).

## Organisatorische Hinweise

### Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 15.04.2010 per E-Mail bei  
Dr. Daniela Schaaf an:  
[schaaf@dshs-koeln.de](mailto:schaaf@dshs-koeln.de)

Es fällt keine Tagungsgebühr an.

### Tagungsleitung und -organisation

Eine Veranstaltung des  
Instituts für Kommunikations- und Medienforschung  
der Deutschen Sporthochschule Köln  
Am Sportpark Müngersdorf 6  
50933 Köln

Rückfragen zur Tagung beantworten gerne:

Dr. Daniela Schaaf  
Tel. +49 (0) 221/ 4982-6110  
[schaaf@dshs-koeln.de](mailto:schaaf@dshs-koeln.de)

Dr. Jörg-Uwe Nieland  
Tel. +49 (0) 221/ 4982-6245  
[Joerg-Uwe.Nieland@gmx.net](mailto:Joerg-Uwe.Nieland@gmx.net)

### Partner



**Kölner Stadt-Anzeiger**

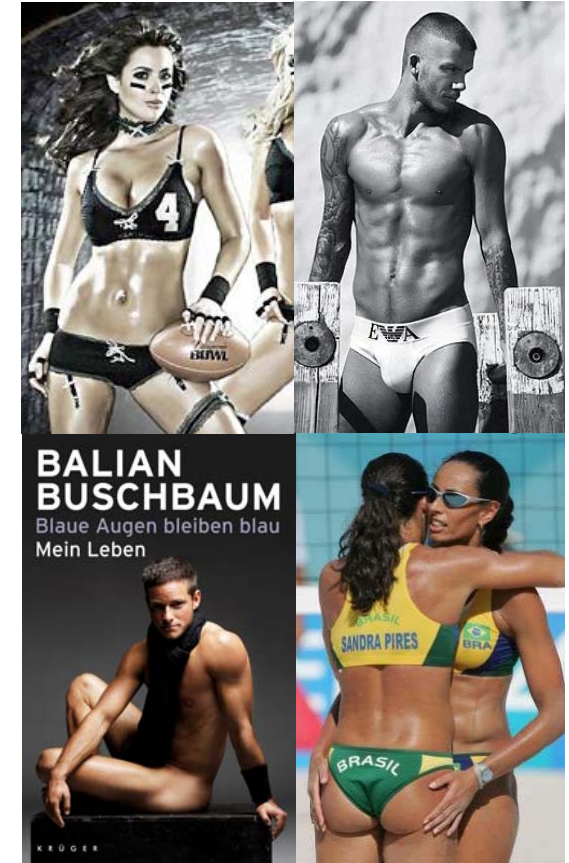
KÖLNISCHE ZEITUNG  
UNABHÄNGIG – SEIT 1802 – ÜBERPARTeilICH



Herbert von Halem Verlag



**Deutsche  
Sporthochschule Köln**  
German Sport University Cologne



**Programm der Tagung  
„Die Sexualisierung des Sports  
in den Medien“  
22. bis 23. April 2010 in Köln**

## Programm

**Donnerstag 22. April 2010**

**(Tagungsort: Deutsches Sport- und Olympiamuseum)**

13:30 – 14:15 **Begrüßung**

Frank Dürr, Direktor Deutsches Sport- und Olympiamuseum  
Thomas Schierl, Leiter des Instituts für Kommunikations- und Medienforschung an der Deutschen Sporthochschule Köln

Einführung in das Tagungsthema:  
Daniela Schaaf & Jörg-Uwe Nieland, DSHS Köln

14:15 – 15:15 Uhr **Panel I: Interdisziplinäre Zugänge**

Ilse Hartmann-Tews & Bettina Rulofs, DSHS Köln:  
Soziale Konstruktion von Geschlecht in der medialen Vermittlung von Sport  
Christina Holtz-Bacha, Universität Erlangen-Nürnberg:  
Frauen, Medien und Werbung aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht

15:15 – 15:30 **Kaffeepause**

15:30 – 16:30 **Panel II: Sexualisierung in der Sport- und Medienpädagogik**

Angela Tillmann, FH Köln: Geschlechterkonstruktionen im Fußball: Ein Blick auf weibliche Fans und Spielerinnen  
Jessica Süßenbach, Universität Duisburg-Essen:  
Gender-Kompetenz im Schulsport – Konsequenzen für die universitäre Ausbildung

16:30 – 16:45 **Kaffeepause**

16:45 – 17:45 **Panel III: Sexualisierung als Vermarktungsstrategie**

Daniela Schaaf, DSHS Köln: Erotik als Vermarktungsstrategie von Spitzensportlerinnen

Patric Lunau-Mierke, General Manager der Vermarktungsagentur Sports, Movie & More Köln: Vermarktung von Sportlerinnen und Sportlern aus der Perspektive der Praxis

17:45 – 18:00 **Kaffeepause**  
18:00 – 19:00 **Panel IV: Sexualisierung in den Neuen Medien**

Michael Wagner, Universität Krems: Sexualisierung im E-Sport  
Sascha Trültzsch, Universität Salzburg:  
Sexualisierte Inszenierungsmuster von Sportlerinnen und Sportlern in Internet und Social Web

19:00 – 19:30 **Pause**  
Ab 19:30 Uhr **Öffentliche Podiumsdiskussion**

„Sex sells!?! Wie erotisch ist die Sportvermarktung?“ in Kooperation mit dem Kölner Stadt-Anzeiger im Rahmen der „Kölner Sportgespräche“

**Freitag 23.04.2010**  
**(Tagungsort: Deutsche Sporthochschule, Hörsaal 5 im Leistungszentrum Hockey – Judo)**

9:30 – 10:30 **Panel V: Historische Aspekte der Sexualisierung des Mediensports**

Gertrud Pfister, Københavns Universitet: Goldmädels, Rennmiezeln und Turnkücken - Frauen im Mediensport - Kontinuitäten und Veränderungen  
Dietrich Leder, KHM Köln: Die Sexualisierung als Prinzip der Sportberichterstattung - ein medienwissenschaftlicher Rückblick

10:30 – 11:00 **Kaffeepause**

11:00 – 12:00 **Panel VI: Homo- und Heterosexualität im Mediensport**

Martin K.W. Schweer, Hochschule Vechta: Is anybody out there? Homosexualität in der Sportberichterstattung: Sozialpsychologische Spezifika des (Medien-)Sports mit Blick auf ein Tabuthema.

Carolin Heckemeyer, Universität Freiburg:  
Sportlich, erfolgreich, schön! Zur Vergeschlechtlichung und (Hetero-)Sexualisierung von Sportlerinnenkörpern

12:00 – 13:00 **Mittagspause**

13:00 – 14:00 **Panel VII: Sexualisierte Medieninhalte 1: Werbliche Kommunikation**

Guido Zurstiege, Universität Tübingen: Augenangel Attraktivität. Zur gesellschaftlichen Codierung eines Faszinationstyps  
Michael Jäckel & Michael Eckert, Universität Trier: „Auch Du kannst Sieger sein!“ – Anmerkungen zu Sportlern mit Behinderung als Werbeträger

14:00 – 14:15 **Kaffeepause**

14:15 – 15:45 **Panel VIII: Sexualisierte Medieninhalte 2: Redaktionelle Kommunikation**

Roman Horak, Universität für angewandte Kunst Wien & Jörg-Uwe Nieland, DSHS Köln:  
Sportlerinnen als Popstars – Die Sicht der Cultural Studies  
Steffen Kolb & Daniel Beck, Université de Fribourg:  
Die Darstellung von Sportlerinnen und Sportlern im und neben dem Wettkampf  
Michael Häfner, Universität Utrecht: „(Relativ) schön, sexy und erfolgreich“ – Die Auswirkungen sozialer Vergleiche mit medialen Standards

15:45 – 16:00 **Kaffeepause**

ab 16:00 Uhr **Panel IX: Transsexualität im Mediensport**

Balian Buschbaum (ehemals Stabhochspringerin Yvonne Buschbaum) im Gespräch mit Christoph Bertling (Sportjournalist und -wissenschaftler, DSHS Köln) anlässlich der Veröffentlichung seiner Biographie „Blaue Augen bleiben blau. Mein Leben.“