



Die Volleyball Bundesliga GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

(JUNIOR-)MANAGER:IN PARTNERMANAGEMENT & MARKETING (m/w/d) **(Vollzeit oder Teilzeit)**

Die Volleyball Bundesliga (VBL) ist mit 89 Vereinen der 1. und 2. Bundesliga der Frauen und Männer die größte Ligenorganisation in Deutschland. Das VBL-Center fungiert mit seinen sechzehn hauptamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als Service- und Dienstleistungszentrum für die Vereine. Du leistest als Teil eines vielfältigen Teams einen entscheidenden Beitrag zur Weiterentwicklung und zum Wachstum der Liga und unserer Vereine.

Deine Aufgabe	Dein Profil
<ul style="list-style-type: none">• Du erarbeitest innovative, kreative Ansprachen und Präsentationen, die potenzielle neue Partner begeistern und gewinnen• Du entwickelst individuelle, kreative Konzepte, die perfekt auf die Kommunikationsziele neuer und bestehender Partner abgestimmt sind - insbesondere für digitale Formate und Social Media• Du unterstützt bei der Planung/ Umsetzung von Sponsoring-Aktivierungen, u.a. Media Days und stellst sicher, dass die Konzepte professionell und zielgerichtet umgesetzt werden.• Du arbeitest eng mit den Bereichen Vertrieb & Partnermanagement sowie Marketing & PR zusammen und bist eine wichtige Schnittstelle zwischen den Teams.• Du hast den digitalen Raum stets im Blick und entwickelst neue Ideen für digitale Lösungen und Formate, um Partnerschaften über Social Media und innovative Online-Formate zu stärken und voranzutreiben.• Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Events der VBL (u.a. Supercup, Ligacup und Pokalfinale)	<ul style="list-style-type: none">• Du hast Erfahrung im Bereich Sponsoring-Aktivierung und Vertriebskommunikation und kannst auf eine erfolgreiche Umsetzung kreativer Konzepte zurückblicken.• Du verfügst über eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich der Betriebswirtschaftslehre, Sportmanagement / Sportökonomie, Marketing o.a.• Du hast ein ausgeprägtes Verständnis für digitale Medien und digitale Sponsoring-Aktivierungen und kannst diese gezielt in kreative Konzepte einfließen lassen.• Du bringst Expertise in Konzeption und Storytelling mit und verfügst über ein hohes Maß an Kreativität, um maßgeschneiderte, überzeugende Konzepte zu entwickeln.• Gestalterische Fähigkeiten sind von Vorteil, um deine kreativen Ideen visuell umzusetzen.• Du bist ein Teamplayer und hast keine Scheu, auf Menschen zuzugehen• Du bist sportaffin und kannst dich für Volleyball begeistern• Dich zeichnen freundliches, überzeugendes Auftreten gepaart mit ausgezeichneten Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten aus• Eine selbständige Arbeitsweise, eine hohe Zuverlässigkeit, ein schnelles Auffassungsvermögen sowie eine hohe Umsetzungsgabe und Teamspirit runden dein Profil ab
<h3>Unser Angebot</h3> <ul style="list-style-type: none">• Unbefristete Beschäftigung in Vollzeit oder Teilzeit (mindestens 30 Stunden)• Mitarbeit in einer innovativen, wachsenden und wertschätzenden Sportliga• Offene Unternehmenskultur, die dich darin unterstützt, eigene Ziele zu erreichen• Strukturierter Onboarding-Prozess und ein Team, auf das du dich verlassen kannst• Abwechslungsreiches, vielseitiges Aufgabengebiet, das du mit deinen kreativen Ideen mitgestalten kannst• Vereinbarung von Familie, Freizeit und Beruf durch flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten• Betriebliche Altersvorsorge• Die VBL bietet geeigneten Bewerber:innen bei Interesse die Möglichkeit, vollständig remote zu arbeiten.	<h3>Deine Bewerbung</h3> <ul style="list-style-type: none">• Telefonische Auskünfte erteilt Kim Renkema unter 030 - 200 50 70 17.• Deine Bewerbungsunterlagen sende bitte unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung bis zum 15.05.2025 ausschließlich per E-Mail an bewerbung@volleyball-bundesliga.de