



Die CURREX GmbH ist ein wachsendes Unternehmen der Sports-Retailbranche mit Büros in Hamburg und den USA. Wir entwickeln seit 18 Jahren modernste Systeme zur Fußanalyse und Bestimmung des richtigen Sportschuhs. Unsere preisgekrönte CURREX-Insole entwickeln und vertreiben wir für fast alle Sportarten. Sie bietet Sportlern optimalen Verletzungsschutz und Performance. Damit sind wir Marktführer in Deutschland - zu unseren Kunden gehören Runners Point, Globetrotter, Sport Scheck, Sport2000 Spezialisten und der Intersport.

Wenn Du bei der täglichen Arbeit Spaß haben möchtest und dynamisch bist, dann komme in unser Team in Hamburg als:

Marketing Manager (m/w)

DEINE AUFGABEN

- ✓ Du verbesserst die Sichtbarkeit der Marke am POS (Stationär, Online, Social)
- ✓ Du sorgst für Sales-Marketingunterstützung zur Förderung des Verkaufs.
- ✓ Du entwickelst Retail-Marketing-Aktivitäten für Key Accounts und Standard-POS-Programme

DAS ERWARTEN WIR VON DIR

- ✓ Du schaust über den Tellerrand und denkst strategisch und "out-of-the-box".
- ✓ Du hast frische Ideen, bist kreativ und entwickelst neue Lösungen; mit dem Drive eines Sportlers und immer trendbewußt.
- ✓ Du hast einen Bachelor-Abschluss (vorzugsweise BWL oder Marketing).
- ✓ Min. 3 Jahre relevante Vertriebs- und/oder Marketingerfahrung (Marken-, Schuh-, Einzelhandels- und Lifestyle)
- ✓ Gutes Verständnis für Markenaufbau und integrierten Marketingansatz.

DAS BIETEN WIR DIR

- ✓ Start-Up Gefühl im Design Office mit modernsten Software Stack
- ✓ Gelebte Zielorientierung im Team, Durchschnittsalter 34 Jahre
- ✓ Sport in der Mittagspause, epische Teamevents und eine überdurchschnittliche Vergütung.

IST ES LUST ODER INTERESSE?

Sende Deine Online-Bewerbung mit Gehaltsvorstellung an jobs@currrex.com zu Händen Frau Frauke Pfützner.