

Inhalt

Hauptbeiträge

<i>Bernd Frick</i>	„... und Geld schießt eben doch Tore“	250
<i>Nadja Haverkamp/ Klaus Willimczik</i>	Vom Wesen zum Nicht-Wesen des Sports	271
<i>Ulrike Röger</i>	Organisationstheoretische Bewertung eines Senioren-sportprogramms - ein explorativer Ansatz	291
<i>Werner Pitsch</i>	„Brauchbare“ und „unbrauchbare“ Verkürzungen bei der Sportstättenentwicklungsplanung	310

Dokumentation

<i>Martin-Peter Büch</i>	Ansprache anlässlich der Ehrung des langjährigen ersten Geschäftsführenden Herausgebers der „Sportwissenschaft“, Professor Dr. Ommo Grupe, am 15. April 2005 in Münster (Auszüge)	332
<i>Ommo Grupe</i>	33 Jahrgänge „Sportwissenschaft“	336

Besprechungen

<i>Horst M. Schellhaaf</i>	Antje Weihs: Zentrale Vermarktung von Sport- übertragungsrechten	348
<i>Jürgen Schwier</i>	Günter Breuer, Iris Sander: Die Genese von Trendsportarten	353
<i>Clemens Hilsmann</i>	Nationales Olympisches Komitee (Hrsg.): Olympische Erziehung	356

Berichte

<i>Florian Pochstein/ Ansgar Krümpelbeck</i>	Assessmentverfahren in Gesundheitssport und Bewegungstherapie Jahrestagung der dvs-Kommission Gesundheit 23. bis 24. September 2004 in Saarbrücken	362
<i>Michael Krüger</i>	Gedenkfeier zum 50. Todestag von Ludwig Wolker 26. Mai 2005 in Münster	366

Tagungen und Kongresse	369
-------------------------------------	-----

Vorschau	372
-----------------------	-----

Zusammenfassungen

BERND FRICK:

„... und Geld schießt eben doch Tore“

Mit Hilfe eines umfangreichen Paneldatensatzes (1981–2003) zeigt der vorliegende Beitrag, dass nicht nur die Gehaltsaufwendungen für die Spieler, sondern auch das Trainergehalt einen signifikant positiven Einfluss auf die sportliche Performance der Vereine der Fußball-Bundesliga haben. Darüber hinaus lässt sich nachweisen, dass Trainerentlassungen offenbar kein geeignetes Instrument sind, eine sportliche „Talfahrt“ zu stoppen oder gar in einen neuen „Höhenflug“ umzuwandeln. Weiterhin wird deutlich, dass sich die Unterschiede in den finanziellen Möglichkeiten der Vereine weitgehend mit Unterschieden im Zuschauerzuspruch, der Vereinshistorie und der Attraktivität für Sponsoren erklären lassen.

NADJA HAVERKAMP, KLAUS WILLIMCZIK:

Vom Wesen zum Nicht-Wesen des Sports

Für den Begriff Sport liegen im deutschen wie im englischen Sprachraum sehr viele unterschiedliche Definitionen vor. Allerdings bleibt fast immer offen, auf welcher sprachphilosophischen Basis argumentiert wird.

In dem Beitrag wird in einem ersten Schritt der idealsprachlichen Betrachtungsweise, wie sie z. B. Wesensdefinitionen zugrunde liegt, der normalsprachliche Ansatz gegenübergestellt, und werden die vorliegenden Definitionen vor diesem Hintergrund analysiert. In einem zweiten Schritt wird auf der Grundlage des Prototypenmodells empirisch überprüft, inwieweit Sport ein Begriff der Familienähnlichkeit im Sinne von Wittgenstein ist und welche Ähnlichkeitsbeziehungen zu den Begriffen Arbeit, Kunst, Spiel und Gesundheitspflege bestehen. Der Begriff Sport ist nicht scharf umgrenzt und weist einen leistungssportorientierten Bedeutungskern auf.

ULRIKE RÖGER:

Organisationstheoretische Bewertung eines Seniorensportprogramms – ein explorativer Ansatz

Fragen nach der Organisation bzw. dem Management von gesundheitsorientierten Programmen zur sportlichen Aktivierung wurden bislang selten gestellt. Im vorliegenden Beitrag werden Theorieansätze aus dem Bereich der betriebswirtschaftlichen Managementlehre auf Programme zur sportlichen Aktivierung übertragen und in Form einer qualitativen Evaluationsstudie auf ein Seniorensportprogramm angewendet. Dabei zeigen sich Probleme der Programmorganisation – z. B. eine unzureichende Ziel- und Rollenfestlegung. Solche Aspekte der Organisation von gesundheitssportlichen Interventionsmaßnahmen sollten künftig bei der Evaluation bzw. Qualitätssicherung in den Sportwissenschaften mehr Berücksichtigung finden.

WERNER PITTSCH:

**„Brauchbare“ und „unbrauchbare“ Verkürzungen
bei der Sportstättenentwicklungsplanung**

Der Sportstättenentwicklungsplanung nach dem Leitfaden des Bundesinstituts für Sportwissenschaft liegen bestimmte, jedoch in ihrer Begründung nicht explizierte Entwicklungsannahmen zugrunde. Diese betreffen unter anderem die Entwicklung der Sportaktivität der Wohnbevölkerung im Lebensverlauf und damit - im Sinne der Entwicklungsplanung - in der Zukunft. Eine Analyse der Dynamik von Sportaktivitäten innerhalb der Wohnbevölkerung des Saarlandes ergibt davon abweichende Verläufe bei signifikanten, jedoch schwachen Alters- und Kohorteneffekten. Im Rahmen einer Simulation künftig zu erwartender Anteile sportaktiver Personen an einer idealisierten Bevölkerung konnte gezeigt werden, dass zwei verschiedene Entwicklungsannahmen, die auf dem „Leitfaden“ basieren, zwar den Ergebnissen der empirischen Analyse nicht entsprechen, jedoch planungsmethodisch gut handhabbar sind. Die Vorausberechnung auf der Basis der festgestellten Alters- und Kohorteneffekte führt zu inhaltlich und empirisch angemesseneren, jedoch planungsmethodisch nicht handhabbaren Entwicklungsverläufen. Eine Simulation der daraus abgeleiteten Entwicklung des Bedarfs an Sportstätten zeigt, dass die vier überprüften Annahmen bereits mittelfristig zu unterschiedlichen Empfehlungen in einer Sportstättenentwicklungsplanung führen würden. Damit sind beim aktuellen Stand der Forschung sowohl die beiden dem Leitfaden entsprechenden Ansätze als auch die empirisch besser gestützten Ansätze unter Berücksichtigung von Alters- und Kohorteneinflüssen als pragmatisch unbrauchbar zu bezeichnen.

Summaries

BERND FRICK:

“... buying success is possible”

Using a hitherto unavailable unbalanced panel with detailed information on team wage bills in the First German Soccer League (covering the years 1981–2003) the paper shows that not only player salaries, but also head coach remuneration have a positive and statistically significant influence on the teams' performance on the pitch. Moreover, it appears that firing the head coach is not a viable strategy. The more coaches a team uses during a season, the poorer its sporting performance. Finally, the differences in the teams' financial situation can be largely explained by differences in their history, their fans' ticket demand and their attractiveness for large sponsors.

NADJA HAVERKAMP, KLAUS WILLIMCZIK: **About the essence and non-essence of sport**

There are a lot of different definitions of the concept of sport both in the German and English language. However, almost always the language-philosophical basis of the argumentation remains open. In this paper, in a first step, the ideal-language way of looking at the situation, which is e.g. the basis of essence definitions, is compared with the ordinary language approach, and the available definitions are analyzed against this background. In a second step, it is empirically examined on the basis of the prototype model to what extent sport is a concept of family resemblance according to Wittgenstein and what are the similarity relations between sport and the concepts of work, art, play and health care. The concept of sport is not clearly defined and the core of its meaning is orientated towards competitive sport.

ULRIKE RÖGER: **Organization-theoretical assessment of a sports program for senior citizens – an explorative approach**

Questions concerning the organization and the management of health-oriented programs of sports activation have so far rarely been asked. In this paper, theoretical approaches from the theory of business management are transferred to programs of sports activation and are applied to a sports program for senior citizens in the form of a qualitative evaluation study. In doing so, problems of program organization become obvious – as e.g. an insufficient determination of goals and roles. In the future, such aspects of the organization of health-sport-oriented intervention measures should be considered to a greater extent in the evaluation or quality securing in sports science.

WERNER PITTSCH: **“Useful” and “not so useful” reductions in the area of sports development planning**

According to the “Guideline” published by the Federal Institute of Sport Science, sports development planning is based on certain assumptions regarding development whose rationale, however, has not been explained. These assumptions concern among other things the development of the sports activity of the residential population in the course of life and thus – in terms of development planning – in the future. The analysis of the dynamics of sports activities within the residential population of the Saarland shows courses deviating from this with significant, but weak age and cohort effects. Based on a simulation of the expected share of persons actively involved in sports in an idealized population in the future it could be shown that two different developmental measures which are based on the “Guideline” are good to handle from the point of view of planning methods although they do not correspond with the results of the analysis. The prediction on the basis of the ascertained age and cohort effects leads to developmental courses which cannot be handled from the point of view of planning methodology although they

are more adequate as regards contents and empiricism. A simulation of the demand for sports facilities derived from this shows that the four assumptions examined would lead to different recommendations of sports development planning even on a medium-term basis. This means that in view of the current state of research the two approaches corresponding with the “Guideline” as well as the empirically better supported approaches must be called pragmatically unusable taking into account age and cohort effects.

Résumés

BERND FRICK:

«... bien sur, on peut acheter du succès»

A l'aide d'une base de données volumineuse sur un échantillon (période: 1981-2003), la contribution montre que l'argent donné aux joueurs mais aussi aux entraîneurs a une influence positive significative sur les performances des clubs de la 1^{ère} division de football en Allemagne (Bundesliga). A part cela, on peut constater que les licenciements d'entraîneurs ne constituent visiblement pas un instrument efficace pour mettre fin à une crise sportive ou pour entamer une nouvelle envolée. Il se dégage également de cette étude que les différents potentiels financiers des clubs s'expliquent par le nombre de spectateurs, l'histoire du club et son attractivité pour les sponsors.

NADJA HAVERKAMP, KLAUS WILLIMCZIK:

De l'essence à la non-essence du sport

La notion «sport» connaît un grand nombre de différentes définitions dans les zones linguistiques allemande et anglaise. Toutefois, dans presque tous les cas, la base de philosophie de langue sur laquelle s'appuie l'argumentation, n'est pas explicitée.

Dans un premier temps, nous confrontons la perspective lexicologique idéale, telle qu'elle se présente par exemple pour des définitions d'essences, à une approche de langage du quotidien, pour analyser les définitions de «sport» dans ce cadre. Dans un deuxième temps, nous vérifions de manière empirique, à partir du modèle des prototypes, dans quelle mesure «sport» est une notion de lien parental au sens de Wittgenstein, et quelles relations d'analogie existent par rapport aux notions de travail, d'art, de jeu et d'hygiène. La notion «sport» n'a pas de contours précis, et renvoie au fond au sport de compétition.

ULRIKE RÖGER: **Evaluation d'un programme sportif pour seniors à partir de théories de l'organisation – une approche exploratoire**

Les questions concernant l'organisation ou le management de programmes sportifs orientés vers la santé ont rarement été soulevées jusqu'à présent. Notre contribution vise à appliquer des approches théoriques issues des sciences de la gestion et du management à des programmes de mobilisation sportive et, plus particulièrement et sous forme d'étude d'évaluation qualitative, à un programme sportif pour seniors. Des problèmes sont à constater au niveau de l'organisation du programme, comme par exemple une définition trop approximative des objectifs et des rôles. Ces aspects d'organisation de mesures d'intervention par le sport de santé devraient à l'avenir être plus fortement pris en considération dans les sciences du sport, dans l'optique de l'évaluation et ainsi de la garantie de qualité.

WERNER PITTSCH: **Réductions «utiles» et «inutiles» dans la planification du développement des installations sportives**

Le mémento du *Bundesinstitut für Sportwissenschaft* (Institut fédéral des Sciences du Sport) pour la planification du développement des installations sportives repose sur certaines suppositions non explicitées au sujet du développement. Celles-ci concernent entre autre l'évolution des activités sportives des habitants au cours de leur vie, et donc – dans le sens de la planification du développement – dans un temps futur. Une analyse de la dynamique des activités sportives de la population de la Sarre montre cependant des comportements différents en relation avec des effets d'âges et de cohortes qui sont significatifs mais toutefois faibles. Dans le cadre d'une simulation du taux de participants sportifs probable à l'avenir par rapport à une population supposée, nous avons pu montrer que deux suppositions ressortant du mémento ne correspondent pas aux résultats de l'analyse empirique, mais sont néanmoins utiles dans une optique de méthode de planification. Les prévisions basées sur les effets d'âge et de cohortes constatés conduisent vers des lignes de développement plus appropriés aux niveaux empirique et du contenu mais qui ne sont pas utilisables dans le cadre méthodique de la planification. Une simulation de l'évolution des besoins d'installations sportives à partir de ces éléments montre que les quatre suppositions vérifiées conduiraient déjà à moyen terme à des recommandations divergentes pour la planification du développement des installations sportives. Ainsi, à l'état actuel de la recherche, les deux approches correspondant au mémento sont pragmatiquement sans utilité, et c'est le cas également pour les approches plus solides empiriquement qui prennent en considération les effets d'âge et de cohortes.