

Offizieller Förderer:



SPONSORS

Nachwuchspreis 2006

Sport und Wirtschaft in akademischen Abschlussarbeiten

- 1 Der **SPONSORS** Nachwuchspreis für akademische Abschlussarbeiten zum Themenkomplex Sport und Wirtschaft wird an der Schnittstelle von Theorie und Praxis eingerichtet und soll den wissenschaftlichen Nachwuchs fördern.
- 2 Förderungswürdig sind **akademische Abschlussarbeiten**, die als Diplom-, Magister- oder Staatsexamensarbeiten in der Zeit **vom 1. Januar 2005 bis 15. Februar 2006** an einer deutschen akademischen Institution deutschsprachig eingereicht wurden.
- 3 Um beim SPONSORS-Nachwuchspreis teilzunehmen, müssen Sie SPONSORS folgende Unterlagen zukommen lassen:
 - die gesamte akademische Abschlussarbeit **im Print-Format**
 - **eine maximal dreiseitige Zusammenfassung der Arbeit, die die Fragestellung, die Vorgehensweise und die Ergebnisse der Arbeit umfasst**
 - eine Bestätigung der Universität bzw. FH, dass die Arbeit innerhalb des vorgegebenen Zeitraums regelkonform abgegeben worden ist

4 Die drei besten Arbeiten werden mit Geldpreisen prämiert:

1. Preis 1.000,- €

2. Preis 700,- €

3. Preis 300,- €

- 5 Die Begutachtung und Entscheidung erfolgt durch eine unabhängige Jury und ist rechtlich nicht anfechtbar.
- 6 Träger und Namensgeber des Preises ist **SPONSORS**, das Fachmedium für Sponsoring und Sportbusiness, in Kooperation mit dem Institut für Sport und Sportwissenschaft der **Universität Heidelberg** und der **Fachhochschule Heidelberg**. Offizieller Förderer ist das Medienforschungsinstitut **IFM Medienanalysen**, Karlsruhe.

- 7 Verliehen wird der Preis im Rahmen des **10. Heidelberger Sportbusiness Forums** am
28. April 2006

- 8 Die Bewerbungsunterlagen sind einzuschicken an:

SPONSORS
WISSEN FÜR SPORTBUSINESS

Donnerstraße 10 • 22763 Hamburg
Fon 040-413 30 08 12 • Fax 040-413 30 08 19

Einsendeschluss: 15. März 2006